

MARKETING DIGITAL: e-learning



PROGRAMME

- Acquérir les techniques e-marketing fondamentales
- Créer du contenu pour le WEB
- Savoir analyser grâce à GOOGLE ANALYTICS
- Comprendre et maîtriser le référencement naturel
- L'acquisition sur GOOGLE ADWORDS
- Le marketing sur les réseaux sociaux
- L'emailing. Marketing
- Les autres techniques du marketing digital



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir le jargon technique du e-marketing
- Comprendre et savoir utiliser les leviers e-marketing
- Savoir établir un planning éditorial
- Comprendre le référencement naturel
- Comprendre le référencement payant
- Développer son esprit GrowthHacker
- Savoir créer du contenu pour le web
- Développer une méthodologie de travail efficace
- Développer des communautés sur les réseaux sociaux
- Comprendre l'intérêt de la DATA



PRÉREQUIS

Ce programme est basé sur l'entraînement des participants et ne demande pas de prérequis.



MÉTHODOLOGIE

- Apprentissage Vidéos
- Fichiers sources.
- Salon d'entraide
- Projet pro.



LIEUX & DATES

- E-learning
- 26H



PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne maîtrisant internet et souhaitant créer des contenus sur les réseaux sociaux.



TARIF

1560€



FORMATEUR

Pédagogie basée sur la multi-modalité.
A l'issue de la Formation
Certificat TOSA en ligne

CONTACT

Information, inscription, devis
personnalisé :
Tel : 0977297051
Mobile : 0755536275
maformation@modulage.fr